

Revue de Presse

C_WINOA

vendredi 09 septembre 2011

SOMMAIRE

WINOA

Winoa. Wheelabrator renommé à 50 ans
Le Journal des Entreprises Isère .- 09/09/2011

1

WINOA



Winoa. Wheelabrator renommé à 50 ans

La problématique. Wheelabrator Allevard (CA 2010: 387M?, effectif: 1....

La problématique. Wheelabrator Allevard (CA 2010: 387M?, effectif: 1.500), 50 ans cette année, est devenu un groupe international, leader mondial de la grenaille abrasive (voir notre édition de novembre 2008). Mais un équipementier utilise la marque Wheelabrator, «ce qui menait à une confusion», explique Yves Barraquand, le Pdg. Le groupe voulait également un nom prononçable dans tous les pays et qui reflète ses évolutions stratégiques et son esprit

d'innovation. La solution. La société a fait appel à l'agence parisienne Sigmund. Le nom Winoa s'est rapidement imposé, accompagné de la signature "Steel with you". Le w et le a reprennent les initiales du précédent nom, in marque l'innovation et win l'ambition du groupe. Cette marque corporate chapeaute les marques commerciales W Abrasives pour la grenaille métallique, W Diamant pour les outils diamantés et Phenics pour les solutions de traitement sur site. Cette dernière activité, la plus récente, est une offre globale et écologique de traitement de surfaces

qui «permet d'abaisser les coûts de nettoyage et préparation et de réduire d'un facteur 40 le volume des grenailles à recycler. On la commercialise en Europe et Moyen-Orient pour les ponts, barrages, plateformes pétrolières... C'est un nouveau métier qui nous a demandé plusieurs années de R & D et qui booste notre croissance.» www.winoagroup.com LE CAS DE COM'